

# 臺南市政府 106 年度婦女福利與權益施政計畫

## 壹、政策願景

打造市府成為婦女的第二個娘家：建立女性於個人、家庭、社會等各生活層面之友善環境。

## 貳、施政目標

### 一、建構友善托育環境，健全托育制度

- (一) 建立居家托育服務制度
- (二) 健全托育機構制度
- (三) 建立托育資源網絡
- (四) 發放生育獎勵金
- (五) 優生保健措施
- (六) 友善托育環境建構

### 二、發展婦女福利資源，整合區域服務

- (一) 建構婦女福利服務網
- (二) 建立新住民家庭服務網絡
- (三) 經濟弱勢婦女培力與就業促進

### 三、培植婦女能量，促進女性權益

- (一) 設立婦女服務中心
- (二) 培力婦女團體
- (三) 提升女性就業機會
- (四) 促進女性健康權益
- (五) 推動與宣導性別平等意識
- (六) 建置性別主流化人才資料庫

### 四、強化婦女人身安全，建立保護網絡

- (一) 建立三級預防機制，推動家庭暴力防治社區化
- (二) 建立家暴、性侵害及性騷擾被害人保護扶助措施
- (三) 提供高危機個案健全、及時保護服務網絡
- (四) 加強性侵害加害人社區監控、登記報到及查訪工作

## 參、執行方式、經費預算及預期效益

### 一、建構友善托育環境，健全托育制度

(經費預算單位：千元，不含人事費)

| 執行方式       | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算                           | 預期效益  | 主責單位 |
|------------|---|--|--------------------------------|---|------|
| 建立居家托育服務制度 | 106 年至 3 月底止，本市居家式托育服務提供者共有 3,048 人，收托兒童數有 4,171 人。並提供約 27 場次托育人員在職訓練及親職講座及活動，參與人數約 2,160 人次，以提升服務品質使家長可以放心將幼兒交由居家托育人員照顧， | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理四區居家托育服務中心，提供居家托育服務之輔導管理，辦理在職訓練、媒合與支持輔導居家托育人員。</li> <li>2.落實居家托育登記制，加強居家托育服務中心訪視員訓練，提升居家托育品質。</li> <li>3.辦理居家托育人員聯誼活動。</li> </ol> | 中央：689<br>本府：3,781<br>合計：4,470 | 每年預計服務42,000人次  | 社會局  |
| 健全托育機構制度   | 至 105 年 12 月底止，本市共 54 所托嬰中心，核定收托 1654 名，實際收托 1096 名幼兒，由 282 名托育人員照護。提升服務品質使家長可以放心將幼兒交由托嬰中心照顧。                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.強化托嬰中心專業人員專業知能。</li> <li>2.透過托嬰中心評鑑制度，表揚績優單位，鼓勵托嬰中心提供優質化托育服務。</li> <li>3.提供托嬰中心幼童平安保險補助，以維護幼童人身安全</li> </ol>                        | 中央：0<br>本府：2,061<br>合計：2,061   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.預計辦理 8 場次專業人員研習，預計 500 人次參加</li> <li>2.輔導 4 所評鑑不佳之機構達到合格標準。</li> <li>3.幼童平安</li> </ol> | 社會局  |

| 執行方式            | 需求分析  | 行動方案及作法   | 經費預算  | 預期效益                                  | 主責單位       |
|-----------------|---|---|---|---------------------------------------|------------|
|                 |   | <p>之權益。</p> <p>4.透過托嬰中心不定期聯合稽查，健全托育機構各項制度及維護服務品質。</p>   |   | <p>保險預計補助950人次</p> <p>4.預計稽查57家次。</p> |            |
| <p>建立托育資源網絡</p> | <p>至105年12月底止，臺南市0-6歲人口共107,190人，其中3歲以下人口計60,757人。目前本市現有3處公私協力托育資源中心及5處托育資源站，平均每處服務7595人。廣設托育資源站可增加服務可近性，並減輕各資源中心(站)之服務壓力以提升服務品質。</p> | <p>1.設置公私協力托育資源中心及親子館，提供托育資訊及資源交換服務。</p> <p>2.結合社區保母系統成立托育資源站，加強托育資源可近性。</p> <p>3.辦理支持家庭照顧者之服務，減輕家庭育兒之經濟負擔。</p> | <p>中央：4,600<br/>本府：9,362<br/>合計：<br/>13,962</p> | <p>每年預計服務100,000人次</p>                | <p>社會局</p> |
| <p>發放生育獎勵金</p>  | <p>發放生育獎勵金是市府以實際行動肯定與關懷婦女福利措施之一，是市府的一份心意，也是社會對產婦的鼓勵及恭喜，自100年實施至今，民眾反映良好，符合民眾期待、提昇市民幸福</p>   | <p>1.本市新生兒符合下列規定者，其父或母一方得申請生育獎勵金：</p> <p>(1) 新生兒需於本市各區戶政事務所(以下簡稱戶政所)完成出生登</p>                                   | <p>中央：0<br/>本府：141,222<br/>合計：<br/>141,222</p>  | <p>每年預計服務1,5000人次</p>                 | <p>民政局</p> |

| 執行方式   | 需求分析  | 行動方案及作法   | 經費預算                                    | 預期效益   | 主責單位       |
|--|---|---|---|--|------------|
|  | 感。  | <p>記。</p> <p>(2) 新生兒之父或母一方需設籍本市連續六個月以上，且申請時仍設籍本市。</p> <p>2. 產婦生產之第一胎新生兒致贈生育獎勵金新臺幣 6,000 元，第二胎以上新生兒致贈 12,000 元。</p>          |   |  |            |
| <p>優生保健：</p> <p>1. 管理生育保健檢查異常個案。</p> <p>2. 辦理特殊群體及弱勢婦女生育調節補助(包括裝置子宮內避孕器、結紮手術及人工流產)</p> | <p>為保障母嬰健康及提升人口素質，依「優生保健法」及「優生保健補助措施減免或補助辦法」之相關規定辦理~持續推行生育保健服務，以減輕家庭及社會的沉重負擔。</p> | <p>1. 追蹤及衛教醫療院所轉介高危險群孕婦及產前遺傳診斷異常個案。</p> <p>2. 協助特殊群體及弱勢婦女生育調節補助，減免對象為本人或其配偶、子女有下列情形之一者：患有精神疾病、患有有礙優生疾病、領有身心障礙手冊、列案低收入戶。</p> | <p>中央：900<br/>本府：2,000<br/>合計：2,900</p> | <p>1. 每年預計服務 500 人次</p> <p>2. 每年預計補助約 25 人</p> | <p>衛生局</p> |

| 執行方式  | 需求分析  | 行動方案及作法   | 經費預算  | 預期效益  | 主責單位         |
|---|---|---|---|---|--------------|
| 提供孕婦多元戒菸服務  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.孕婦若於孕期持續吸菸，不僅造成本身健康危害，增加自然流產、先天畸形、早產、及新生兒低體重的危險性。</li> <li>2.二手菸對孕婦的危害不亞於孕婦本身的吸菸行為，研究顯示，暴露在菸害之下的新生兒，容易影響認知發展，及增加嬰兒過敏疾病，如異位性皮膚炎、氣喘等。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.結合本市婦產科、社區藥局及衛生所，由醫事人員主動提供吸菸孕婦戒菸衛教及戒菸專線轉介。</li> <li>2.辦理菸害衛教宣導，提供戒菸及菸品對健康危害相關資訊，以提昇吸菸家屬及孕婦本身對二手菸、三手菸及菸品健康危害認知，進而保護胎兒及母體的健康。</li> </ol> | 中央：0<br>本府：0<br>合計：0  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.提供孕婦及同住家人多元戒菸服務預計達50人</li> <li>2.辦理菸害衛教宣導預計達300場次</li> </ol> | 衛生局          |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1.打造優質的閱讀環境，充實親職相關書籍與資源</li> <li>2.採購親職教養方面的書籍並辦理相關推廣活動</li> </ol> | 職業婦女或新手媽媽往往有育兒方面的問題及困擾，故對教養問題有其資訊需求。  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.每年預計採購親職教養類圖書500冊。</li> <li>2.辦理親職及性別教育講座及圖書活動約65場。</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.圖書採購<br/>中央：0<br/>本府：125<br/>合計：125</li> <li>2.活動辦理<br/>中央：48<br/>本府：50<br/>合計：98</li> </ol> | 透過相關主題之書籍採購及活動辦理，減輕婦女對育兒方面的困擾及疑惑。每年預計8,000人參加活動。  | 文化局(臺南市立圖書館) |
| 提供婦女友善哺乳環境，並增進工作機會  | 1.親子或員工來觀光工廠遊玩或工作時需要能哺乳的環境  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.協助輔導觀光工廠設置哺乳室</li> <li>2.鼓勵觀光工廠業者多僱用女</li> </ol>   | 中央：0<br>本府：0<br>合計：0  | 1.提供婦女來觀光工廠遊玩提供的  | 經濟發展局        |

| 執行方式  | 需求分析                               | 行動方案及作法  | 經費預算                          | 預期效益                          | 主責單位       |
|---|------------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|------------|
|   | 2.女性就業需求                           | 性員工  |                               | 地方<br>2.增加 3~4 女性從業人數         |            |
| <p>托育方便、工作安心：委託示範幼兒園暨示範托嬰中心及特約多家構辦理員工托育服務</p> | <p>本府暨所屬員工子女約6000人，其中約有半數有托育需求</p> | <p>1.委託示範幼兒園暨示範托嬰中心辦理員工托育服務：考量員工接送子女便利性，就近委託示範幼兒園暨示範托嬰中心辦理員工托育服務，提供本府暨所屬員工子女優先入學福利，建立溫馨關懷的工作環境，協助員工解決子女托育服務，子女托育場所鄰近工作場所，如遇緊急狀況能及時處理，使其安心工作提升行政效能。</p> <p>2.特約多家托育機構：為解決員工大量子女托育需求，與轄區內多家托育機構簽訂特約，並由各家托育機構依其</p> | <p>中央：0<br/>本府：0<br/>合計：0</p> | <p>預計完成90家托育機構特約，提供員工優質服務</p> | <p>人事處</p> |

| 執行方式 | 需求分析 | 行動方案及作法   | 經費預算 | 預期效益 | 主責單位 |
|------|------|---|------|------|------|
|      |      | 能力及設備提供不同優惠措施，給予員工多樣且豐富之選擇，可依特約機構提供之措施及個人需求選擇適合之托育機構。 |      |      |      |

## 二、發展婦女福利資源，整合區域服務

(經費預算單位：千元，不含人事費)

| 執行方式        | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算                             | 預期效益                | 主責單位 |
|-------------|---|--|----------------------------------|---------------------|------|
| 建構婦女福利服務網   | 針對婦女其家庭中的兒童、少年、老人等成員之社會福利需求(如經濟、失業、安置、輔導、身心適應困難等問題)，進行就近性的個人及家庭評估，提供諮詢、生活扶助及相關安置評估等服務。    | 以七區家庭福利服務中心劃分服務區域，整合各資源網絡間的合作機制，促進家庭福利服務中心、新住民服務中心、社區服務據點等之網絡連結。 | 中央：2,664<br>本府：6,213<br>合計：8,877 | 每年預計服務<br>20,000 人次 | 社會局  |
| 建立新住民家庭服務網絡 | 至 105 年 12 月底止，臺南市新住民人口共 32,811 人。目前本市設置 3 處新住民家庭服務中心，提供關懷訪視、諮詢轉介、支持性等服務，以家庭為中心連結資源服務，協助其 | 1. 辦理新住民關懷訪視及各項資源連結服務。<br>2. 加強新住民家庭服務中心之專業知能，以因應多元化之家庭需求。       | 中央：5,704<br>本府：393<br>合計：6,097   | 每年預計服務<br>12,000 人次 | 社會局  |

| 執行方式  | 需求分析   | 行動方案及作法  | 經費預算                                  | 預期效益               | 主責單位       |
|---|--|--|---------------------------------------|--------------------|------------|
|   | 生活適應並融入在地生活。   |  |                                       |                    |            |
| <p>1.提供基本終身學習課程，並協助新住民提昇國字聽說讀寫能力</p> <p>2.辦理成人及外籍配偶教育班與相關推展活動</p> | <p>依據「臺閩地區十五歲以上人口戶籍註記教育程度」105年底本市不識字率為1.5%，較104年(1.61%)下降。</p> | <p>1.106年預計有長興國小等48校有意願辦理成人及外籍配偶教育班146期，每期上課72節，本市成人(含新住民)皆得免費參加。</p> <p>2.辦理成人教育及外籍配偶教育班種子教師師資研習，強化師資專業知能。</p> <p>3.辦理動人百分百，照片說真情作品甄選活動，提供學員展現學習成效之機會，並將競賽得獎作品出版。</p> <p>4.辦理終身學習楷模表揚大會，經由表揚宣傳長輩與新住民終身學習理念。</p> | <p>中央：0<br/>本府：3,400<br/>合計：3,400</p> | <p>預計服務4,000人次</p> | <p>教育局</p> |
| <p>1.提高新住民學習意願，使上課</p>  | <p>105年參與成教班及外配班之新住民達450人，多為</p>                               | <p>1.106年預計有德南國小等5校提出有辦理</p>   | <p>中央：218<br/>本府：32<br/>合計：250</p>    | <p>預計服務50位子女</p>   | <p>教育局</p> |



| 執行方式  | 需求分析  | 行動方案及作法   | 經費預算                                      | 預期效益                 | 主責單位       |
|---|---|---|---|----------------------|------------|
| <p>學員能無後顧之憂安心學習</p> <p>2.辦理外籍配偶教育班子女托育服務</p>  | <p>外籍配偶，而外籍配偶多有照顧家庭之壓力，設有托育服務，有提高新住民參與成教班(含外配班)之趨力。</p>                         | <p>外籍配偶教育班子女托育服務計畫之需求，共開設 12 期。</p> <p>2.開班標準：子女臨托數達 8 人，得配置 1 名臨時托育人員，未滿 8 人以 8 人計。</p> <p>3.補助經費標準：臨時酬勞費(每小時 133 元)、材料及用品費、雜費、托育人員勞健保(市預算支應)、勞退或 2 代健保(市預算支應)、學童點心餐盒費(市預算支應)。</p> |   |                      |            |
| <p>1.促進新住民生活適應及增進就業能力</p> <p>2.辦理新住民生活適應班</p> | <p>藉由成長研習讓新住民配偶認識本國地理風俗、民情、習慣，順利融入社區生活環境，進而與社區、鄰里、家人產生良好互動，促使族群相處融洽，建立祥和社會。</p> | <p>辦理新住民生活適應班，包含基本識字課程、居家衛生與嬰幼兒照護、民情風俗文化巡禮等多元文化課程，幫助其適應台灣生活與文化。</p>   | <p>中央：88<br/>本府：0<br/>合計：88</p>           | <p>預計服務 40 人次</p>    | <p>教育局</p> |
| <p>1.協助新住民家庭更融入本國文</p>                        |   | <p>1.新住民家庭教育-辦理「婆婆」是新手媽媽最</p>   | <p>中央：278.5<br/>本府：194.1<br/>合計：472.6</p> | <p>預計服務 1,300 人次</p> | <p>教育局</p> |

| 執行方式                                 | 需求分析 | 行動方案及作法  | 經費預算 | 預期效益 | 主責單位 |
|--------------------------------------|------|--|------|------|------|
| <p>化，落實家庭教育功能</p> <p>2.推廣新住民家庭教育</p> |      | <p>好的育兒啟蒙師」、「親子共學新住民語活動」、「多元文化體驗夏令營」、「大小腳丫繞著地球跑」、「MAY~i幸福」用媽媽的話·感恩媽媽」影片徵集等活動，透過學校及社區性活動促進本國家庭與新住民家庭交流並使本國家庭與新住民家庭成員共同走入團體彼此分享及建立良好人際關係。</p> <p>2.新住民婚姻教育-辦理「我們是一家人」、「恩恩愛愛做夫妻」活動，增進夫妻雙方對跨國婚姻之認識及強化其責任。並將跨國婚姻、多元文化及性別平等觀念納入婚姻家庭教育宣導。</p> |      |      |      |

| 執行方式   | 需求分析   | 行動方案及作法  | 經費預算                              | 預期效益   | 主責單位       |
|--|--|--|-----------------------------------|--|------------|
| <p>新住民、原住民及弱勢家庭婦幼健康及事故傷害防制計畫：</p> <p>1.新住民及原住民婦幼健康建卡管理</p> <p>2.6歲以下原住民、新住民及弱勢家庭居家安全環境檢核</p> | <p>1.台南市在台之外籍婦女就有3萬2,628人，為全國排名第五多的縣市</p> <p>2.0-14歲的年齡群，事故傷害佔十大死因第六名，意外事故佔死亡原因的第一名。</p> | <p>1.落實新住民及原住民婦幼健康建卡管理，提供一般性健康指導、生育保健指導與諮詢。</p> <p>2-1.辦理6歲以下原住民、新住民等族群之居家安全環境檢核與諮詢：</p> <p>(1)原住民家庭目標數69戶</p> <p>(2)新住民家庭目標數803戶</p> <p>(3)弱勢家庭目標數113戶</p> <p>2-2.結合社區各項活動宣傳或人口政策辦理原住民、新住民及弱勢家庭之居家安全環境宣導。</p> | <p>中央：0<br/>本府：0<br/>合計：0</p>     | <p>1.健康管理率100%</p> <p>2-1.居家安全檢核目標達成率100%</p> <p>2-2.預計辦理50場宣導</p> | <p>衛生局</p> |
| <p>外籍配偶生保健通譯服務暨培訓計畫暨培訓通譯員</p>  | <p>辦理新住民生育保健通譯服務，藉由通譯員在第一線服務新住民姐妹，提升新住民婦女生育保健及幼兒健康照護知識</p>                               | <p>招募培訓社區新住民婦女成為通譯員，及在37區衛生所提供通譯服務。</p>  | <p>中央：566<br/>本府：0<br/>合計：566</p> | <p>37區均提供通譯服務。</p>   | <p>衛生局</p> |

| 執行方式                             | 需求分析   | 行動方案及作法   | 經費預算                                | 預期效益           | 主責單位    |
|----------------------------------|--|---|-------------------------------------|----------------|---------|
| 經濟弱勢婦女培力                         | 提供本市經濟弱勢婦女支持系統。除了經濟補助，亦提供設備空間、專業技能培訓。  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續落實特殊境遇家庭服務及本局經濟弱勢補助資源。</li> <li>2. 結合本局實物愛心銀行及社區資源增加弱勢婦女經濟支持。</li> </ol>  | 中央：13,330<br>本府：14,654<br>合計：27,984 | 每年預計服務11,400人次 | 社會局     |
| 建置「晴天創意築夢坊」網路展售平台及「秀格樓」格子鋪實體展售據點 | 弱勢勞工的就業服務，給魚不如給技能的釣竿，給釣竿更要給豐沛的就業漁場。於是便思考除了協助弱勢勞工就業外，對於部分可能因為生理、心理、家庭等各種因素無法進入一般職場的身心障礙者、中高齡、弱勢婦女等，我們更要建立其他的就業模式，增加經濟收入，同時也能讓他們的一技之長在一般職場以外發光發熱。幫助他們增加收入改善生活，並能兼顧照顧家庭的需求。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全國首張弱勢行銷註冊商標建立品牌。</li> <li>2. 辦理創意作品徵選。</li> <li>3. 拓展網路、實體行銷通路。</li> <li>4. 培力職能自主經營。</li> <li>5. 異業結盟行銷國際。</li> <li>6. 善用媒體故事行銷。</li> </ol> | 中央：0<br>本府：200<br>合計：200            | 預計服務：264人      | 勞工局     |
| 1. 提供就業服務與職業訓練，協助                | 1. 經參考相關統計分析及就業服務實務執行經   | 1. 辦理「雇主服務計畫-廠商交流座談會」1  | 中央：406<br>本府：0<br>合計：406            | 每年預計300人次參加    | 勞工局(職訓就 |

| 執行方式  | 需求分析  | 行動方案及作法   | 經費預算                                    | 預期效益  | 主責單位 |
|---|---|---|---|---|------|
| <p>提升就業及創業能力</p> <p>2.推動就業服務，辦理相關促進就業課程</p> | <p>驗，二度就業婦女、中高齡等特定對象失業者常緣於生理、技能、文化、經濟、教育、職場適應或家庭照護等各面向因素，形成就業障礙，甚或易淪為長期失業者，如婦女因家庭照顧責任所產生的托育托老問題，而造成普遍性的就業障礙。</p>  | <p>場次。</p> <p>2.辦理「長期照護服務業職場觀摩參訪」1場次。</p> <p>3.辦理「促進特定對象計就業弱勢者弱勢就業講座」2場次。</p>                     |   |   | 服中心) |
| <p>辦理多元職業訓練</p>                             | <p>2.又依據行政院主計處統計，105年臺南市勞動參與率總計為61.3%(全台為58.75%)，其中男性為69.4%，女性為53.5%。</p> <p>3.因此，為提升就業，除了量身打造就業促進講座、研習活動以及辦理雇主座談會之外，也結合廠商進行職場參訪，同時安排適切職業訓練以提升技能，藉此導正職場價值觀，增加一技之長並避</p> | <p>1.辦理失業者職業訓練，對於具有工作能力與就業意願之重返職場負擔家計等失業女性族群，開設適性職業訓練，培養工作技能。</p> <p>2.開辦新住民專班，將其所學融入社區並回饋社會。</p> | <p>中央：39,534<br/>本府：0<br/>合計：39,534</p> | <p>1.開辦37班次，預計962人次參加。</p> <p>2.開辦1班次，預計20人次參加。</p> |      |

| 執行方式 | 需求分析     | 行動方案及作法 | 經費預算 | 預期效益 | 主責單位 |
|------|----------|---------|------|------|------|
|      | 免人力資源浪費。 |         |      |      |      |

### 三、培植婦女團體能量，促進女性權益

(經費預算單位：千元，不含人事費)

| 執行方式     | 需求分析  | 行動方案及作法   | 經費預算                         | 預期效益   | 主責單位 |
|----------|---|---|------------------------------|--|------|
| 設立婦女服務中心 | 本市女性人口為94萬3,747人，其中18歲以上80萬52人，佔84.77%，若再觀察各行政區的婦女人口比率及男女性別比及年齡組成。該如何運用現有服務中心作為服務提供點，提供各年齡層確切的服務以「強化既有的相關服務中心功能」及「縮減婦女資源的城鄉差距」之效。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動婦女中心協力計畫，加強婦女團體與中心連結互動。</li> <li>2. 結合社會局補助，與婦女團體合作辦理活動，以提升臺南市婦女意識。</li> <li>3. 辦理行動婦女館，尋求本市團體協力辦理，將活動有效推廣，使資源分配更完善。</li> </ol> | 中央：0<br>本府：1,125<br>合計：1,125 | 每年預計服務5,000人次  | 社會局  |
| 培力婦女團體   | 經本局盤點，本市目前婦女團體計82個，需依各團體發展概況、運作情形與服務屬性等方向，培力婦女團體提升能量，辦理婦女福利服務/方案及參與婦權會。   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助婦女團體領導能力及方案規劃，擴大其專業服務內涵，促進婦女團體發展。</li> <li>2. 辦理婦女溝通平台，整合在地婦女意見，凝聚共識成為婦女福利政策基礎。</li> </ol>                                      | 中央：0<br>本府：680<br>合計：680     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 預計培力30-35方案。</li> <li>2. 透過方案預計服務7,000人次。</li> </ol> | 社會局  |

| 執行方式                           | 需求分析   | 行動方案及作法   | 經費預算   | 預期效益   | 主責單位  |
|--------------------------------|--|---|--|--|-------|
| 針對事業單位辦理研習會                    | 至 105 年度臺南市現有勞動力人口為 99 萬 6,000 人，其中男性勞動力為 55 萬 3,000 人，女性勞動力為 44 萬 2,000 人，而實際投入就業人口為 95 萬 7,000 人，男性就業人口為 53 萬 0,000 人，女性勞動力為 42 萬 7,000 人，在勞動參與率統計部分，男性為 69.4%，女性 53.5%，臺南市之女性參與率仍為全國最高，(全國平均為 50.8%；臺北市 51.1%、新北市 51%、桃園縣 52.5%、台中市 50.8%、高雄市 49.5%)。 | 有鑑女性投入勞動市場參與率越來越高，故針對轄內事業單位每年辦理就業歧視暨性騷擾防制宣導會，提供相關法令規定知識，並協助建立性騷擾防治機制。                           | 中央：107<br>本府：0<br>合計：107                             | 每年預計服務 200 家事業單位   | 勞工局   |
| 1. 提升婦女職場競爭力並接軌國際<br>2. 英語培訓課程 | 積極拓展國際觀光客源，提升店家來客數和營業額   | 店家人員英語教育訓練，包含 5 堂基礎英語課程：迎賓送客、詢價說明篇、成交結帳篇、產品指引篇、店家服務禮儀篇。<br><br>到店一對一英語教學：安排人員到店家做英語輔導，針對店家需求，進行 | 中央：0<br>本府：20<br>合計：20<br><br>中央：0<br>本府：20<br>合計：20 | 預計輔導 350 人次，奠定女性店家老闆和員工的基礎口語能力。<br><br>預計輔導 55 家店家，增進女性店家老 | 經濟發展局 |

| 執行方式   | 需求分析   | 行動方案及作法  | 經費預算                     | 預期效益                   | 主責單位  |
|--|--|--|--------------------------|------------------------|-------|
|  |  | 英語一對一教學。   |                          | 闖和員工實用英語會話能力。          |       |
| <p>1. 女性技能提升,增加就業機會</p> <p>2. 辦理競賽,提升技能</p>      | <p>1. 臺南市有9所大專院校10個美容相關科系,學界能量豐沛,培育相關人才。</p> <p>2. 臺南市新娘秘書市場每年產值約新台幣2億1,600萬元。</p> | 辦理彩妝大賽,提升個人技能,加強美容產業的專業,進而增加就業機會。  | 中央:0<br>本府:500<br>合計:500 | 預計舉辦1場彩妝大賽,預計1,000人次參賽 | 經濟發展局 |
| <p>1. 提升女性創業意識,呈現在地創業產業多樣化</p> <p>2. 女性創業交流會</p> |  | <p>1. 邀請相關產業界成功創業女性分享歷程,促發女性創業者對多元產業態樣實踐。</p> <p>2. 邀請在地女性創業團體及創業育成中心,分享在地創業資源與資訊,以營造創業對談與資訊流動空間共同打造女性創業生態圈。</p> <p>3. 提供企業轉型時,地方政府所能挹注資源協助。</p> | 中央:0<br>本府:0<br>合計:0     |                        | 經濟發展局 |
| 1. 產業員工英語能力提升,增加                                 | 臺南市大部分企業係屬中小企業,利用學界能量  | 委託學校辦理英語能力提升課程   | 中央:0<br>本府:500<br>合計:500 | 100位女性參加英語能力提升         | 經濟發展局 |



| 執行方式   | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算  | 預期效益                                | 主責單位              |
|--|---|--|---|-------------------------------------|-------------------|
| <p>產業競爭力，跨出國際市場</p> <p>2. 委託辦理英語能力提升課程</p>                           | <p>提升產業競爭力。</p>   |  |   | <p>課程</p>                           |                   |
| <p>1. 提供給想要追求新知、提昇視野，並拓展人際關係的企業婦女一個進修的絕佳機會</p> <p>2. 與學校合作辦理相關課程</p> | <p>1. 中小企業占中小企業佔台灣企業家數的97.8%；中小企業工作者佔77%。</p> <p>2. 坊間之講習訓練課程多為針對單一需求之基層員工所開設，對於想要在短時間內獲得各項新知之企業女性負責人/中高階幹部並不合適，故開設此課程。</p> | <p>與學校合作辦理“老闆娘學院”課程</p>  | <p>中央：0<br/>工策會：86<br/>合計：86</p>                  | <p>56位女性參加老闆娘學院課程，共16堂課程、促進異業交流</p> | <p>經濟發展局(工策會)</p> |
| <p>1. 促成企業商機媒合與產業升級</p> <p>2. 建立交流互動支援平台</p>                         | <p>本市工廠家數9,096家，創造近27萬個就業機會，是本市經濟發展的動力。</p>   | <p>1. 辦理經營趨勢講座，提升女性經理人管理技能</p> <p>2. 企業關懷訪談</p> <p>3. 提供專家諮詢</p> | <p>中央：0<br/>本府：980<br/>(合中高階經理人計畫)<br/>合計：980</p> | <p>106年預計辦理8場講座，500人次參加</p>         | <p>經濟發展局</p>      |
| <p>更年期婦女照護－辦理更年期健康促進活動</p>   | <p>大多更年期婦女會有輕度甚至重度身心症狀，除了不知如何尋求醫</p>  | <p>1. 辦理1場更年期健康促進增能教育訓練。</p>                                     | <p>中央：100<br/>本府：0<br/>合計：100</p>                 | <p>預估服務740人次，滿意度≥85%。</p>           | <p>衛生局</p>        |

| 執行方式  | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算                            | 預期效益             | 主責單位       |
|---|---|--|---------------------------------|------------------|------------|
|   | <p>治，也因擔心荷爾蒙治療對身體產生不良的影響不願就醫，造成生活極大的困擾</p>  | <p>2.辦理 1 場更年期諮詢師培訓班。</p> <p>3.定點辦理 2 場更年期成長團體。</p> <p>4.本市 37 區衛生所辦理 2 場更年期宣導活動。</p> <p>5.運用市府 line 群組、新聞稿、製作貼紙、衛生局所網站等方式推廣免費更年期諮詢專線「0800005107」。</p> |                                 |                  |            |
| <p>未成年性健康促進：</p> <p>1. 已生育及結婚未成年少女避孕管理</p> <p>2. 辦理青少年性健康促進宣導</p> | <p>1. 避免青少年在身心尚未發展成熟時，面臨家庭、生育及養育的多重壓力，減少因無法承擔壓力導致家庭悲劇與社會問題。</p> <p>2. 青少年易於多元媒體接收到錯誤訊息而影響青少年性價值觀、行為而有錯誤性認知，故透過衛教宣導提供正確多元資訊。</p> | <p>1. 提供未成年已生育或未成年結婚之少女生育健康指導及性健康教導與衛教實行避孕。</p> <p>2-1. 辦理專業人員相關青少年性教育增能訓練 4 場</p> <p>2-2. 於各轄區國中、高中辦理兩性教育課程或宣導青少年親善門診服務資訊，至少辦理 74 場。</p>              | <p>中央：36<br/>本府：0<br/>合計：36</p> | <p>避孕管理率達95%</p> | <p>衛生局</p> |

| 執行方式  | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算                           | 預期效益  | 主責單位 |
|---|---|--|--------------------------------|---|------|
| 1. 辦理婦癌(子宮頸抹片及乳房X光攝影檢查)<br>2. 提升婦女婦癌篩檢及防治認知率                          | 子宮頸癌死亡率為本市女性十大癌症死亡率第九名，乳癌則為第四名，為婦女隱性殺手。但本市婦女每2年定期接受乳房X光攝影檢查未達4成，至少每3年接受1次子宮頸抹片檢查的婦女只有5成。        | 結合衛生所、醫療院所就近提供婦女子宮頸抹片檢查及乳房X光攝影檢查。  | 中央：1,000<br>本府：100<br>合計：1,100 | 1. 子宮頸癌：預計服務100,000人次<br>2. 乳房X光攝影：預計服務60,000人次 | 衛生局  |
| 營造職場親善哺育環境暨子宮頸抹片及乳房攝影檢查友善環境：<br>1. 宣導及鼓勵職場新增設置哺乳室<br>2. 提供可近性及可利用性之服務 | 1. 婦女產假結束重返職場哺乳需親善哺育環境，目前除法定場所設置哺乳(集)乳室外，需鼓勵輔導職場設置哺乳室。<br>2. 職場婦女日漸增多，無法耗費太多時間或利用白日上班時間去接受婦癌篩檢。 | 1. 請衛生所宣導及鼓勵職場設置哺乳室。<br>2. 為增加婦女接受乳房X光攝影檢查及子宮頸抹片檢查之可近性，提供乳房攝影巡迴車進行巡迴篩檢。另考量有些上班婦女無法於日間篩檢，增設星光例假日篩檢服務。除此之外，還增設子宮頸抹片門診快速篩檢服務。 |                                | 1. 至少新增5家<br>2. 至少宣導37場                         | 衛生局  |
| 1. 辦理婦女心理健康促進宣導<br>2. 提供婦女心理諮商、講座及                                    | 加強婦女心理健康認知  | 1. 提供婦女免費心理諮商服務。<br>2. 辦理婦女心理健康促進講座。<br>3. 製發婦女相關宣   | 中央：0<br>本府：500<br>合計：500       | 1. 提供婦女免費心理諮商服務至少200人                           | 衛生局  |

| 執行方式         | 需求分析                           | 行動方案及作法  | 經費預算                     | 預期效益  | 主責單位     |
|--------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|----------|
| 宣 導 資<br>訊。  |                                | 導文宣。   |                          | 次。<br>2. 辦 理 婦<br>女 心 理<br>健 康 促<br>進 相 關<br>講 座 至<br>少 達 10<br>場 次。<br>3. 製 發 婦<br>女 相 關<br>宣 導 文<br>宣 至 少<br>一 式。 |          |
| 推動性別意<br>識培力 | 依據對象需求規<br>劃不同層次之性<br>別意識培力課程。 | 1. 提供性別主流化<br>專業培力，培植<br>民間團體該方面<br>知能，促進全面<br>性、在地化之完<br>整服務。<br>2. 促進婦女相關權<br>益，將性別因素<br>納入各局處政策<br>考量，並透過婦<br>女權益促進委員<br>會議提供施政方<br>向及建議。 | 中央：0<br>本府：500<br>合計：500 | 辦理4種性<br>別意識培<br>力方案，預<br>計參與人<br>次200人次  | 社 會<br>局 |
| 辦理婦女家<br>庭教育 | 增進女性數位學<br>習及自我健康管<br>理知能      | 辦理「樂活夫妻-<br>心約定牽手新旅<br>程」成長團體、「擴<br>展女性全球化視野<br>及社區婦女教育培<br>力-CEDAW 與家<br>庭教育」研討會、<br>「婦女數位學<br>習」、「女性健康                                     | 中央：40<br>本局：0<br>合計：40   | 預計服務<br>800人次   | 教 育<br>局 |

| 執行方式  | 需求分析   | 行動方案及作法   | 經費預算                                      | 預期效益                 | 主責單位       |
|---|--|---|---|----------------------|------------|
|   |  | <p>意識培力」，結合學校、社區大學、在地婦女團體，藉由婦女學習機會的增加培養婦女的主體意識與社會參與能力。</p>  |   |                      |            |
| <p>1. 落實推動國中小教職員工生性別平等教育</p> <p>2. 辦理推動性別平等教育相關活動</p> | <p>本市所屬271所學校，約12萬多名學生，約2萬1,000名教師；另每校依據性別平等教育法皆設置性別平等教育委員會，爰辦理推動性別平等教育相關研習或活動，以提升教職員工生性別平等意識。</p> | <p>1. 辦理本市校園性侵害或性騷擾調查專業人員初階、進階及高階培訓各1場次，建置本市校園性侵害性騷擾或性霸凌事件調查專業人員人才庫。</p> <p>2. 預定辦理至少9場次校園推動性別平等教育研習或活動，期厚植本市學校對於性別平等相關法令認識及專業知能。</p> | <p>中央：400(尚未核定)<br/>本府：580<br/>合計：980</p> | <p>預計服務7,000人次</p>   | <p>教育局</p> |
| <p>辦理女性相關議題之展覽、講座</p>                                 | <p>1. 提供女性藝術家發揮的表演空間</p> <p>2. 提升婦女參與藝術表演人口</p>  | <p>邀請女性藝術家參與藝文展覽創作、表演活動、及專題講座。</p>  | <p>中央：0<br/>本府：2,230<br/>合計：2,230</p>     | <p>每年預計85,000人參與</p> | <p>文化局</p> |
| <p>辦理藝文活動宣導性別平等觀念</p>                                 | <p>1. 提升性別平等意識，建立平權共生環境</p> <p>2. 推動性別平等</p>   | <p>辦理性別平等議題講座、性別平等影片播放、性別平等主題說故事等活動。</p>  | <p>中央：0<br/>本府：329<br/>合計：329</p>         | <p>每年預計20,000人參與</p> | <p>文化局</p> |

| 執行方式  | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算  | 預期效益                            | 主責單位     |
|---|---|--|---|---------------------------------|----------|
|   | 主流化教育   |  |   |                                 |          |
| <p>1. 提供大眾媒體識讀，提升性別平等意識</p> <p>2. 於本市第3公用頻道露出相關影片、CF</p>                      | <p>1. 截至106年2月底臺南市總人口計有1,886,160人，其中男性為942,924人、女性為943,236人。</p> <p>2. 為宣導婦女相關權益、福利及提升性別平等意識，擬透過各種宣傳管道傳遞上述訊息，供民眾知曉。</p>                                   | <p>1. 借用其他機關單位(如性平處)現有有關性別平等之宣導CF或CEDAW影片，透過公用頻道播送，增進民眾對性別平等之認識。</p> <p>2. 購置與兩性或是婦女權益議題之影片播送。</p> | <p>中央：2,975<br/>(此為NCC-有線電視發展基金補助辦理第3公用頻道用之節目製作、剪輯等一年經費)<br/>本府：0<br/>合計：2,975</p>            | <p>每年預計線服務有線電視收視用戶約424,738位</p> | 新聞及國際關係處 |
| <p>1. 協助宣導性別平等或是婦女權益之資訊露出</p> <p>2. 透過本處經營之臉書粉絲團、市政新聞、本府官方LINE帳號等管道，露出宣傳。</p> | <p>1. 配合民眾之上網習慣，透過本處經營之臉書粉絲團宣導相關資訊，誘發民眾之迴響。</p> <p>2. 於網頁上適時透過新聞稿宣導本府目前對於婦女之政策與作為，促使媒體對該事件之報導，讓更多民眾得以知悉。</p> <p>3. 透過LINE的官方帳號適時協助本府各單位推播活動訊息，吸引民眾響應。</p> | <p>中央：0<br/>本府：250<br/>(此為LINE官方一年預算)<br/>合計：250</p>   | <p>1. 目前本處經營之粉絲團好友人數總計70,595人</p> <p>2. 本府政新聞之閱讀人數雖不高，但透過媒體對事件露出，效益難以估計。</p> <p>3. 本府官方帳號</p> | 新聞及國際關係處                        |          |

| 執行方式   | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算                            | 預期效益                    | 主責單位                |
|--|---|--|---------------------------------|-------------------------|---------------------|
|  |   |  |                                 | 目前好友人數為1,050,568人       |                     |
| <p>1. 推展多元文化、提升大眾對於性別平等的意識</p> <p>2. 辦理「性別主流化」研習課程</p> | <p>本市原住民人口7,577人(截至106年3月)，女性人口4,383，約占57.8%。從原鄉來臺南深耕的族人，因其族群社會文化差異，而與主流社會對性別角色功能產生認知落差，特別從原住民觀點談性別主流化的實踐，降低認知差異。</p> | <p>1. 性別平等與法律之介紹</p> <p>2. 從原住民族文化看性別平等</p> <p>3. 從原住民觀點談性別主流化的實踐</p>                                    | <p>中央：25<br/>本府：0<br/>合計：25</p> | <p>預計辦理1梯次、2小時、50人次</p> | <p>族務員<br/>民事委會</p> |
| <p>1. 培育員工性別平權觀點，倡導性別平等</p> <p>2. 辦理女性意識欣賞或研習</p>      | <p>本會員工43名(男11人、女32人)，藉由性別平權相關數位教材、影片欣賞或專題演講，增進本會同仁性別主流化認知，使其具有性別敏感度，於公務執行時落實性別平權。</p>                                | <p>1. 運用數位教材、影片欣賞或透過專題演講，加強本會同仁性別主流化認知，使其具有性別敏感度，於公務執行時落實性別平權。</p> <p>2. 擴大研習參加對象，邀請本會志工或有興趣之民眾共同參與。</p> | <p>中央：0<br/>本府：5<br/>合計：5</p>   | <p>預計30人次</p>           | <p>族務員<br/>民事委會</p> |
| <p>1. 協助推廣「性別主流化」概念</p>                                | <p>為擴大推展性別主流化概念，配合宣導 CEDAW 等</p>  | <p>透過辦理多元族群文化等相關課程時，融入性別主流</p>   | <p>中央：0<br/>本府：0<br/>合計：0</p>   | <p>預計400人次</p>          | <p>族務員<br/>民事委會</p> |

| 執行方式                       | 需求分析                         | 行動方案及作法  | 經費預算                 | 預期效益                          | 主責單位 |
|----------------------------|------------------------------|--|----------------------|-------------------------------|------|
| 意涵<br>2. 於辦理本會研習活動協助推廣性平概念 | 性別平等教育，提升推廣層面。               | 化概念，配合宣導 CEDAW 等性別平等教育，積極消除性別歧視，促進族群及性別平等。       | 配合宣導                 |                               |      |
| 建置性別主流化人才資料庫               | 建構性別主流化人才資料，作為婦女/性別業務督導人員參考。 | 1. 建立人才資料庫審查機制，落實性別人才審議。<br>2. 以滾動式管理確認資訊正確及完整性。 | 中央：0<br>本府：0<br>合計：0 | 設置本性別人才資料庫，以供業務推動相關諮詢及培力課程之師資 | 社會局  |

#### 四、強化婦女人身安全，建立保護網絡

(經費預算單位：千元，不含人事費)

| 執行方式                 | 需求分析  | 行動方案及作法   | 經費預算                     | 預期效益   | 主責單位      |
|----------------------|---|---|--------------------------|--|-----------|
| 建立三級預防機制，推動家庭暴力防治社區化 | 本市105年受理家庭暴力通報案件數共8,126案、性侵害通報案件數共1,158案，透過各個網絡單位的合作，提供被害人全方位的問題協助，保障婦女人身安全，落實保護扶助工作。 | 1. 結合社區守望相助及社區治安，發掘潛在的暴力案件。<br>2. 參與警察局之社區觀摩，並落實家庭暴力防治前端預防宣導。<br>3. 結合民政體系，建構婦女福利安全網。 | 中央：0<br>本府：300<br>合計：300 | 預計結合合理社區辦場50次，婦女人身安全保護宣導，並結合民政體系辦理區里幹事責任通報訓練3場次。 | 社會局(家防中心) |
| 建立家暴、性侵害及性騷擾被害人保     |   | 1. 藉由網絡連結，結合警政、教育、社   | 中央：0<br>本府：7,000         | 預計結合各網絡單位辦理4場                                    | 社會局(家防中   |



| 執行方式                   | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算                     | 預期效益  | 主責單位            |
|------------------------|---|--|--------------------------|---|-----------------|
| 護扶助措施                  |   | <p>政、衛政、移民、勞政、司法及檢調單位，增進各網絡的合作信度，及促進防治網絡間工作默契與團隊合作效能。</p> <p>2. 結合不同專業領域資源，建立專業人才資料庫，藉由跨網絡專業合作，提供被害人更有效的服務，並辦理各項被害人補助措施。</p> | 合計：7,000                 | 次網絡聯繫會議；辦理各項被害人補助措施，預計補助350人次                       | 心)              |
| 提供高危機個案健全、及時保護服務網絡     |   | 廣續推動家庭暴力安全防護網計畫，並落實全市37區重大危機個案列管機制。  | 中央：0<br>本府：703<br>合計：703 | 預計召開跨場次危險安全會36機構評估與計畫。                              | 社 會 局 ( 家 中 心 ) |
| 加強性侵害加害人社區監控、登記報到及查訪工作 | 1. 婦幼人身安全維護，為現階段政府施政重點，鑑於婦女遭受性侵害、性騷擾及家庭暴力等案件時有發生，且兒童受虐的問題亦日趨嚴重，甚至曾發生多起怵目驚 | 1. 加強訪查受保護管束之性侵害犯罪加害人，並將查訪情形按月函復地檢署，有效管控，避免再犯。<br>2. 如期完成加害人登記報到相關作業(辦理登   | 中央：0<br>本府：60<br>合計：60   | 如期完成加害人登記報到相關作業(辦理登記報到、函送裁罰及函報轉送偵辦等)，年度完成度以100%為目標。 | 警 察 局           |

| 執行方式              | 需求分析   | 行動方案及作法   | 經費預算                              | 預期效益                                      | 主責單位       |
|-------------------|--|---|-----------------------------------|---|------------|
|                   | <p>心「殺子後自殺」的家庭人倫悲劇，故落實婦幼安全保護實乃當務之急。</p> <p>2. 為落實辦理家庭暴力防治、性侵害防治、性騷擾防治、兒童及少年性交易防制、兒少保護及婦幼安全宣導等工作，結合民間婦幼團體與社政、司法、衛生、教育、醫療等相關單位，以建構健全與緊密合作之防治網絡，提供整體性婦幼安全保護與福利服務，期使婦幼安全更有保障，創造更有尊嚴的生活空間</p> | <p>記報到、函送裁罰及函報轉送偵辦等)。</p> <p>3. 每月張貼公告具高再犯危險之性侵害加害人人數統計表，並依衛生局評估結果調整查訪頻率(高再犯危險者，每週至少2次、中高再犯危險者，每週至少1次、中低或低再犯危險者，每月至少查訪1次)確實查訪。</p> <p>4. 積極查(明)獲未依規定報到行方不明或已通緝性侵害加害人，避免其再次犯案。</p> |                                   |   |            |
| <p>建立全民正確婦幼觀念</p> |  | <p>結合政府部門與民間資源進行預防宣導，使婦幼身心皆獲安全保護。</p>   | <p>中央：0<br/>本府：60<br/>合計：60</p>   | <p>透過婦幼安全宣導，強化民眾自我保護觀念，降低被害。</p>          | <p>警察局</p> |
| <p>強化員警專業知技能</p>  |  | <p>強化員警有關家庭暴力防治、性侵害防治、性騷擾防治、兒童及少年性交易防</p>   | <p>中央：0<br/>本府：776<br/>合計：776</p> | <p>1. 專責人員訓練：參訓員警數預計500名。<br/>2. 基層人員</p> | <p>警察局</p> |

| 執行方式  | 需求分析  | 行動方案及作法  | 經費預算                          | 預期效益   | 主責單位       |
|---|---|--|-------------------------------|--|------------|
|   |   | 制、兒少保護、多元文化/性別認知與婦幼安全工作法令及案件受(處)理之專業知、技能。  |                               | 訓練:參訓員警數預名計 2,000 名。                             |            |
| <p>1.宣導家庭暴力及性侵害防治、通報觀念</p> <p>2.由本市 37 區衛生所針對社區民眾、學校師生進行簡報、宣導單張及海報宣導。</p> | <p>宣導家庭暴力及性侵害防治、及 113 通報觀念、性侵害被害人一站式服務:縮短事件處理流程及避免再度傷害。</p> | <p>依人口學分不同族群、場域於 1.預防注射 2.行動醫院 3.醫療門診 4.社區衛教(社區、職場、學校、監獄等)製作家暴及性侵害防治宣導海報及簡報，於衛生所進行社區民眾宣導時使用，並利用有獎徵答方式加深民眾、學校師生之觀念。</p> | <p>中央:0<br/>本府:0<br/>合計:0</p> | <p>推廣宣導家庭暴力及防治觀念性侵害被害人服務精神，縮短事件處理流程及避免再度傷害件。</p> | <p>衛生局</p> |